



*Agenzia Italiana  
per la Cooperazione allo Sviluppo*

**SEDE DI TIRANA  
IL TITOLARE DI SEDE**

VISTA la Legge n.125 dell'11/08/2014 ed in particolare l'art. 18, che stabilisce che all'Agenzia è attribuita autonomia organizzativa, regolamentare, amministrativa, patrimoniale e di bilancio;

VISTO il Regolamento recante lo Statuto dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, approvato con DM n. 113 del 22/07/2015, ed in particolare l'art. 5, comma 1, lett. f), che prevede che l'Agenzia adotti gli atti di gestione necessari per il conseguimento dei propri obiettivi e, nell'ambito della programmazione annuale, eserciti i relativi poteri di spesa, fermo restando il limite di cui all'art. 17, comma 6, della L. 125/2014;

VISTO il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale del 15 dicembre 2015 n. 2438, recante approvazione del "Regolamento di organizzazione dell'Agenzia italiana per la cooperazione allo sviluppo" e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze del 15 dicembre 2015 n. 1002/2500, recante approvazione del "Regolamento interno di contabilità dell'Agenzia italiana per la cooperazione allo sviluppo";

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i., "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTA la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici;

CONSIDERATA l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall'articolo 32, comma 2, del succitato Codice dei Contratti Pubblici, individuando preventivamente gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale del 2 novembre 2017, n. 192 "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero", in particolare l'art. 21 che disciplina i contratti stipulati da una sede estera dell'Agenzia Italiana per la cooperazione allo sviluppo;

VISTA la Determina del Direttore dell'Agenzia Italiana per la cooperazione allo sviluppo n. 81 del 28/07/2016, con il quale è stato conferito al Dott. Nino Merola l'incarico di Titolare della Sede di Tirana dell'Agenzia Italiana per la cooperazione allo sviluppo;

CONSIDERATO l'Aide Memoire on Environment and Sustainable Tourism siglato da Ministero del Turismo e dell'Ambiente albanese e Sede Aics di Tirana in data 23 luglio 2020;

CONSIDERATO che questa Sede ha necessità di dotarsi di servizi per la produzione di una campagna di comunicazione dal titolo *Nautic.al* per lo sviluppo sostenibile dell'economia marittima albanese e del settore nautico locale;

CONSIDERATO che per quanto sopra esposto, in virtù dell'interesse pubblico sotteso al perseguimento del mandato istituzionale della sede, nell'ambito dell'iniziativa ASTECADE - AID 10539 si rende necessario procedere all'acquisto della fornitura di servizi per le seguenti voci: 1) Audiovisual and photographic production. 1.1. Production of a video - script included - lasting 3/5 minutes in the major port and coastal areas of Albania. 1.2. Editing of the video, above, in three cuts lasting respectively 30 seconds, 1 minute, 2 minutes. 1.3. Production of photographic materials along the Albanian coast (about 30 photos). 2) Development of a website *nautic.al*. 2.1. Purchase of a domain and a wordpress template for a site on boating in Albania, to be created in two languages: Albanian and English. 2.2. Graphic adaptation of the selected template, indexing and SEO. 2.3. Maintenance of the site for one year. 3) Brand image. 3.1. Creation of a logo. 3.2. Production of a promotional brochure on business opportunities: 1000 copies, 24 color pages, 15cm X 21cm. 3.3. Branding of a minibus or car with designed logo, slogan and any graphics. 4) Planning on social media and articles in sector magazines 4.1. Planning of the video produced on Facebook for a minimum value of € 500. 4.2. Planning of the video produced on Instagram for a minimum value of € 500. 4.3. Advice from 2 journalists from the nautical sector for the publication of at least 2 articles / interviews with institutional personalities (Minister) in nautical magazines for a value of € 1000.

VISTO l'appunto del Dottor Ernesto Spinelli del 21 Dicembre 2020, che, sulla base del preventivo di spesa richiesto alla società R&T Advertising, per tali servizi stima il valore dell'appalto in € 19.500,00 al netto degli oneri fiscali;

CONSIDERATO che il suddetto importo è inferiore ad € 20.000,00;

CONSIDERATO che, per la tipologia e per il valore stimato del contratto, l'articolo 21, comma 1, del DM MAECI n. 192 del 2017, prevede che il contraente possa essere selezionato mediante affidamento diretto, in applicazione del "Procurement and Grants for European Union External Actions – A Practical Guide" versione aggiornata al 15 Luglio 2019;

VERIFICATO che l'importo corrispondente al valore stimato del contratto trova capienza nelle risorse finanziarie all'uopo allocate nel budget dell'iniziativa ASTECADE – AID 10539;

#### DETERMINA

1. l'affidamento di una fornitura di *servizi per la produzione di una campagna di comunicazione dal titolo Nautic.al*, mediante procedura negoziata semplificata;
2. La summenzionata fornitura avrà durata di n. 6 mesi a decorrere dalla data di firma del contratto.
3. Il relativo importo di spesa è pari ad € diciannovemilacinquecento, al netto delle imposte indirette e graverà sul budget assegnato al progetto *ASTECADE - AID 10539*;

Tirana, 21 Dicembre 2020

Il Titolare della Sede

